

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan pembatasan Masalah.....	5
1.2.1. Identifikasi masalah.....	5
1.2.2. Pembatasan masalah.....	5
1.3. Perumusan Masalah penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Pemasaran.....	8
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	8
2.2. Produk	8
2.2.1. Klasifikasi Produk	9
2.3. Perilaku Konsumen	10
2.4. Sikap Konsumen	15
2.4.1. Karakteristik Sikap	19
2.4.2. Fungsi Sikap	20
2.4.3. Pembentukan Sikap	22
2.4.4. Perubahan Sikap	24
2.5. Keputusan Pembelian.....	25
2.6. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
2.7. Model Penelitian	30
2.8. Hubungan Antar Variabel	30
2.9. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Desain Riset.....	33
3.2. Jenis dan Sumber Data	33
3.2.1. Jenis Data.....	33

3.2.2. Sumber Data	33
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sempel	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sempel	34
3.3.3. Teknik Pengambilan Sempel	35
3.4. Unit Analisis.....	35
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5.1. Sikap Konsumen.....	37
3.6. Teknik Analisis Data	37
3.7. Uji Kualitas Data.....	38
3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.7.2. Deskriptif Kuantitatif.....	40
3.7.3. Analisis Mann-Whitney.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Hasil Penelitian	43
4.1.1. Deskriptif Data / Karakteristik Responden	43
4.1.2. Hasil Penelitian.....	48
4.1.2.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas.....	50
4.1.2.2. Deskriptif Data Kuesioner	
1. Tanggapan Konsumen Pond's terhadap Sikap Konsumen pada Penggunaan Pembersih Wajah Pond's.....	52
2. Tanggapan Konsumen Garnier terhadap Sikap Konsumen pada Penggunaan Pembersih Wajah Garnier.....	59
3. Perbandingan Sikap Konsumen Penggunaan Pembersih Wajah Pond's dengan Garnier	67
4.1.2.3. Uji Mann-Whitney	68
4.2. Pembahasan Penelitian.....	69
4.3. Temuan Penelitian	70
BAB V KESIMPILAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3. Implikasi	72
5.4. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR LAMPIRAN	76